

Strategie podatkowe przedsiębiorstw w 2024 roku

Obowiązek prawny sporządzenia i podawania do publicznej wiadomości informacji o realizowanej strategii podatkowej za rok podatkowy dotyczy podmiotów w formie spółek, u których wartość przychodu uzyskana w roku podatkowym, za który jest publikowana, przekroczyła równowartość 50 mln euro (przeliczonych na złote według średniego kursu euro ogłaszanego przez Narodowy Bank Polski w ostatnim dniu roboczym roku kalendarzowego poprzedzającego rok podania indywidualnych danych podatników do publicznej wiadomości).

Program szkolenia obejmuje następujące zagadnienia:

I. Strategia podatkowa za 2023 rok- zasady ogólne:

- które jednostki są traktowane jako podmioty zobowiązane,
- sporządzenie i publikacja - dobre praktyki,
- zakres informacji zawartych w strategii podatkowej - co trzeba, a co warto upublicznić?
- forma, częstotliwość publikacji,
- sankcje.

II. Omówienie procedur wewnętrznych, które podmiot powinien posiadać z punktu widzenia tworzenia strategii podatkowej.

III. Wskazanie transakcji z podmiotami powiązаныmi na przykładach do opisanania w strategii podatkowej.

IV. Działania restrukturyzacyjne w 2023 roku, które należy opisać w strategii podatkowej podmiotu?

V. Schematy podatkowe zgłoszone do Szefa KAS i omówienie ich w strategii podatkowej podmiotu za 2023 rok.

VI. Transakcje z rajami podatkowymi w 2023 roku i ich omówienie w strategii podatkowej.

VII. Co należy rozumieć przez planowanie podatkowe w podmiocie?

VIII. Jakie działania podmiotu mogą budzić ryzyka podatkowe?

Informacje organizacyjne:

Forma szkolenia: **Szkolenie Online**

Cena regularna uczestnictwa jednej osoby netto: **590,00 zł**

Cena regularna uczestnictwa jednej osoby brutto: **725,70 zł**

Pobierz formularz zgłoszeniowy w PDF lub **zapisz się** online na to wydarzenie poprzez stronę internetową.