

Reprezentacja i reklama w podatku dochodowym – jak poprawnie rozliczać w podatkach wydatki na kontrahentów

Wydatki na kontrahentów pojawiają się w prawie każdej firmie. Najczęściej mają formę reklamy i mogą być kosztem. Jeśli jednak głównym celem ponoszonego wydatku jest promowanie wizerunku firmy, wydatki takie jako reprezentacja nie są kosztem podatkowym. Celem szkolenia jest uporządkowanie wiedzy w tym zakresie, pokazanie ograniczeń i warunków oraz wymaganej dokumentacji, która jest podstawą do prawidłowego rozliczenia podatku dochodowego i podatku VAT. Prezentacja tematu szkolenia będzie oparta na praktycznych przykładach.

Program szkolenia obejmuje następujące zagadnienia:

I. Pojęcia reprezentacji i reklamy w orzecznictwie sądowym i interpretacjach organów podatkowych.

II. Wydatki na reklamę:

- o konferencje i szkolenia, degustacje, udział w targach,
- o prezenty o wartości informacyjnej, foldery, katalogi, wzorniki itp.,
- o reklama w mediach, pozycjonowanie stron,
- o dokumentacja wydatków w podatku od towarów i usług.

III. Sponsoring, umowa wzajemna, świadczenia ekwiwalentne – dokumentacja w podatku dochodowym i podatku od towarów i usług.

IV. Wydatki na reprezentację:

- o spotkania z kontrahentami (służbowe, okolicznościowe, integracja),
- o prezenty i upominki (wartość prezentu, logo, okoliczności wręczenia),
- o usługi gastronomiczne (cel spotkania, wysokość wydatku),
- o koszty pobytu kontrahentów (hotele, taksówki, bilety itp.),
- o alkohol,
- o dokumentacja wydatków w podatku od towarów i usług.

V. Wydatki na reprezentację i reklamę a podatek od osób fizycznych.

Informacje organizacyjne:

Forma szkolenia: **Szkolenie Online**

Cena regularna uczestnictwa jednej osoby netto: **590,00 zł**

Cena regularna uczestnictwa jednej osoby brutto: **725,70 zł**

Pobierz formularz zgłoszeniowy w PDF lub **zapisz się** online na to wydarzenie poprzez stronę internetową.